

云南工商学院育人目标

一、办学目标定位

特色鲜明、国内知名的应用型大学。

二、办学定位

应用型、地方性、数字化

三、办学层次定位

以本科教育为主

三、学科专业定位

以管理学为主，工学、教育学、文学、艺术学等多学科协调发展。

四、服务面向定位

立足云南，服务西南，辐射南亚、东南亚。

五、育人目标

培养政治可靠、品德优良，具有良好专业素养、较强实践能力和创新精神，适应地方经济社会发展需要的高素质应用型人才。